

【日本リスク総研主催】
人材採用は“口コミSNS”の時代
～意図しない炎上・新たなトラブル
信用棄損の危機をどう防ぐか～
事例に学ぶ！リスク管理セミナー

オンライン開催 参加無料

2022年6月29日（水）

13:30～14:30

採用活動でも必須となった インターネット上のリスク対策

変化の速い情報化社会で 会社がやるべきリスクマネジメント

近年、インターネットの普及・SNS（ソーシャル・メディア・ネットワーク）の拡がりにより、個人のインターネット上での発信が手軽となり、採用活動でも求職者は様々な真偽不明な企業に関する情報へアクセスすることが容易になりました。

企業側のコントロールができない環境で「企業情報」として拡散するため、採用活動でもインターネット上のリスク対策が必須となっています。

企業の基大リスクとなりうる、いわゆる「炎上」ですが、ネット炎上は3つのフェーズに大きく分かれており、「発端」「深掘り拡散」「炎上」。そのうち「発端」フェーズでいかに素早く検知し、対応にあたるかが、その後の炎上規模に大きく影響します。

特に一般消費者からのレビュー投稿や口コミがSNSなどを通して発信されやすい業態では、ブランドイメージの低下といった基大な影響に発展する可能性があります。

しかし、一般消費者の発信のチャンネルがネット上で多岐に渡ることや、自社ブランドに関する投稿数が膨大な事から、その対策を自社のみで行うのは難しいというケースが多いです。

そこで今回は、SNS炎上対策サービスを提供するアディッシュ様をお迎えし、ネット炎上のメカニズムを掘り下げ、効率的かつ効果的な対策の方法についてご紹介いたします。

レピュテーションリスク対策における課題解決となるセミナーです！

詳細とお申込はこちら

<https://20220629seminar.ariceservice.co.jp/>

主催：ARICEホールディングスグループ株式会社日本リスク総研





このような方が対象です

- 経営層の方
- リスクマネジメントご担当者
- 広報部、総務部、危機管理室、カスタマーサポート、情報セキュリティご担当者
- 人事採用ご担当者

ゲスト講師紹介

折原 佑斗 様

アディッシュ株式会社
経営戦略室
マーケティング兼インサイドセールス部
マネージャー



web制作会社の営業を経て、2018年にアディッシュ株式会社入社。営業として、飲食・観光・小売業界を中心に様々な業界のネットリスク対策案件に携わり、直販・代理店を問わず100社以上のクライアントを担当。お客さまのインターネットを通じたコミュニケーションの健全化に貢献。2019年からは、SNS上の炎上リスク対策サービスである「ソーシャルリスニング」を担当し、サービス改善や新規企画開発に従事。SNSエキスパート検定資格保有。

池淵 侯 様

マーシュジャパン株式会社
コマースマーケットチーム シニアマネージャー



マーシュ ジャパン株式会社(Marsh Japan, Inc.)はリスクマネジメント (リスク管理)および保険関連サービスを提供するマーシュ・エルエルシー (Marsh LLC) の100%出資の日本法人で、保険代理業務をはじめ、顧客のニーズに応えた最適なリスクマネジメントプログラムと保険戦略を提案しています。その中で、主に企業保険の担当者として上場企業や海外進出企業に対し、①損害保険プログラムの見直しから改善提案を含む設計と構築、および保険契約の導入から運営業務の全般、②企業向けリスクマネジメントに関する助言および改善提案、等に携わっています。

セミナー参加申込書 <FAX> 03-6228-6490

貴社名			
住所			
参加者氏名		TEL	
所属部署		FAX	
役職名		Email	

セミナーを知ったきっかけを教えてください。

DM

営業社員からの紹介 ()

ARICEインフォメーション

その他 ()

※WEB配信のご案内はメール送信のため、Emailの記入にご協力くださいませ

【送付先】 事務局：ARICEホールディングスグループ株式会社日本リスク総研
<Mail> contact@arice.co.jp <FAX> 03-6228-6490